



# EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN



## EN ESTE EJEMPLAR

**EMPRENDIMIENTO SOCIAL...  
MÁS QUE TERCERA MISIÓN,  
BALUARTE DE LA EDUCACIÓN  
CON CALIDAD HUMANA.**

### EN EDPRENDIENDO:

**¿QUÉ ES EMPRENDIMIENTO  
SOCIAL?**

**TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS  
SOCIALES**

**FESTIVAL DE EXPERIENCIAS  
DE ÉXITO EN EL TRIGÉSIMO  
TERCER FORO DE LIDERAZGO  
DE EDP UNIVERSITY**

### EN DE LA CASA:

**GANADORAS DEL PRIMER PREMIO  
EN ROBOT MAKERS 2020: LA  
PROFESORA LINNETTE CUBANO Y  
LA ESTUDIANTE RAMSELI PÉREZ  
OBÁEZ SON EJEMPLO DE  
EMPRENDIMIENTO Y DEL VALOR  
DEL TRABAJO EN EQUIPO.**

**Emprendimiento social... más que tercera misión,  
baluarte de la educación con calidad humana.**

**por Glorimar Santini-Hernández, Ed.D**

El emprendimiento social es una gestión que utilizan las empresas, con o sin fines de lucro, para respaldar el desarrollo de proyectos dirigidos a atender problemas sociales, culturales y ambientales. EDP se yergue solidaria e incurre en diversidad de iniciativas para aportar a la comunidad y para mantenerse en sintonía con los quehaceres sociales que aquejan a la misma. Las múltiples evidencias de su compromiso quedan plasmadas en ejemplos tales como las campañas de concienciación contra el abuso, el suicidio y el racismo, en los servicios ambulantes de la clínica rodante y en los eventos de difusión masiva dirigidos a la salud, arte, cultura y diálogo sobre política pública. La institución ha sido, incluso, sede del Congreso Latinoamericano para la Investigación Educativa en el que se firmó el Pacto de América Latina para la Educación con Calidad Humana (PALECH). Como institución con enfoque socio-humanístico preocupada por la formación de seres humanos capacitados e íntegros, EDP defiende su misión y con sus acciones, reitera no sólo el compromiso de aportar y de impulsar el desarrollo, sino también de promover su sostenimiento fuera del ámbito universitario.

MISIÓN

VALORES

VISIÓN



EDP  
UNIVERSITY  
S A B E R E S P O D E R

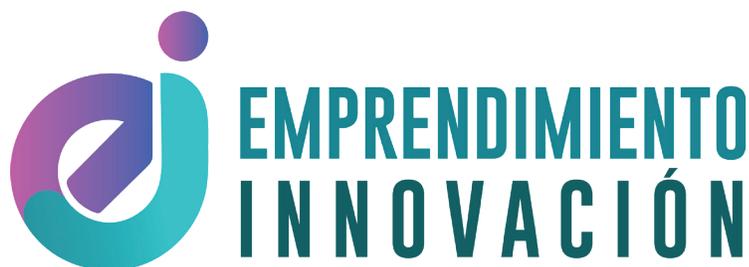
EDP University of Puerto Rico, es una universidad emprendedora. Desde sus inicios, EDP se preocupó por responder a la demanda de profesionales en Puerto Rico. Sus fundadores, el Ingeniero Aníbal Nieves y Gladys Vázquez, abrieron brecha y fijaron los cimientos sobre los que se han construido 50 años de aportación a la educación superior.

## MISIÓN

EDP University of Puerto Rico, Inc. es una institución universitaria de carácter tecnológico y socio humanístico, líder en la educación de profesionales en las Artes, las Ciencias y la Tecnología. Formamos una comunidad de aprendizaje que ofrece programas académicos sub-graduados y graduados mediante modalidades diversas y experiencias formativas que promueven el aprendizaje activo y el desarrollo integral del estudiante como centro del proceso educativo.

## VISIÓN

EDP University of Puerto Rico adopta el Modelo de Universidad Emprendedora y asume el conocimiento y su búsqueda como eje para la innovación y el desarrollo económico sustentable y competitivo de sus constituyentes en y fuera de Puerto Rico.



EDP University, universidad emprendedora, ha creado **Empresariado e Innovación** para articular e implementar el modelo institucional de empresariado. Esta oficina enlaza la academia con la parte práctica del modelo institucional de desarrollo curricular y aprendizaje. Además, desarrolla y fomenta actividades para el aprendizaje y capacitación de la comunidad universitaria en general, sobre el tema de empresariado.

# EDPRENDIENDO

## ¿QUÉ ES EMPRENDIMIENTO SOCIAL?



Un emprendimiento social es un proyecto de una empresa u organización con o sin fines de lucro que tiene como finalidad mejorar la comunidad en la que está insertada.

Entre las iniciativas que **EDP University** pone al servicio de la comunidad podemos mencionar:

- Las intervenciones de la clínica rodante de la Escuela de Enfermería,
- Participación en las campañas:
  - de orientación sobre la prevención de suicidio,
  - de orientación para la prevención del discrimen,
  - de educación para prevención de la violencia contra la mujer,
- Talleres y educación para el desarrollo de empresas propias,
- Eventos para la concienciación sobre el discrimen racial en Puerto Rico,
- Talleres gratuitos para la capacitación tecnológica de la Tercera Edad.



# LAS CARAS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN **EDP UNIVERSITY**



**EDP**  
UNIVERSITY  
SABER ES PODER

**#AmaConSentido**  
si quieres un noviazgo libre de violencia



**EDP**  
UNIVERSITY  
SABER ES PODER

**DÍA MUNDIAL  
PARA LA PREVENCIÓN  
DEL SUICIDIO**



**EDP**  
UNIVERSITY  
SABER ES PODER

ÚNETE A LA CARAVANA  
**UN DÍA SIN RACISMO**

30 de junio | 10:00 am  
**EDP University, Recinto de Hato Rey**

# TIPOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

---

## 1. Emprendimiento profesional.

En este primer caso, incluimos a los **expertos que dedican sus conocimientos y capacidades a la resolución de una carencia** o problemática en una comunidad. Pueden ser parte de un emprendimiento propio, de una organización o incluso de un proyecto privado; lo que los distingue es su aptitud.

Como ejemplo, podemos mencionar cuando un educador ofrece actividades para niños y jóvenes de una comunidad necesitada, o cuando una organización o compañía que dispone de un profesional para que brinde charlas de capacitación en escuelas y entidades públicas.

## 2. Emprendimiento de concienciación.

Estos emprendimientos están conformados por personas con ideales muy firmes, quienes **buscan convencer y persuadir a los demás de sus argumentos para que cambien una determinada conducta o estilo de vida.**

Aquí podríamos citar como ejemplo a los grupos ambientalistas, quienes no pretenden (mayoritariamente) vender un bien o un servicio, sino **que buscan impulsar un cambio** para mejorar la sustentabilidad de los recursos y la calidad de vida en el planeta.

## 3. Emprendimiento social que nace de un emprendimiento privado.

Lo característico aquí es que **una empresa se dedica a hacer un bien de modo directo a la sociedad, pero no necesariamente sus empleados o clientes deben compartirlo.** Ellos son simplemente actores 'secundarios' del proceso, ya que podrían incluso no estar de acuerdo o no interesarse por la acción social que sus empleadores promueven.

Entonces, **no se pretende convencer, sino que se le ofrece un beneficio a alguien para que aporte a la causa.** Lo mismo ocurre con los trabajadores que participan en la producción: lo que se busca de ellos es eficacia para cumplir objetivos.

## 4. Emprendimiento dependiente de un modelo corporativo.

En este tipo de emprendimiento social, no es la organización la que se encarga de producir sus propios recursos y al mismo tiempo beneficiar a la comunidad, sino que **recibe aportes de una empresa, a modo de padrino**.

Sería el caso, por ejemplo, de una multinacional de comida rápida que asesora y financia a una organización sin fines de lucro para la construcción de viviendas en zonas de bajos recursos. **El fin social se cumple a través de la colaboración con una segunda parte involucrada en el proceso.**

<https://blog.socialab.com/tipos-de-emprendimientos-sociales/>



# Festival de Experiencias de Éxito en el Trigésimo Tercer Foro de Liderazgo de EDP University

Por Prof. Magdaliz Urdaneta

El pasado miércoles, 3 de marzo de 2021, tuvimos el placer de disfrutar del Trigésimo Tercer Foro de Liderazgo de EDP University, organizado por los estudiantes del Curso BA 2210 (Liderazgo) de la Modalidad de Adultos y su Profesora Noemí Cruz. ¡La pandemia no detuvo el entusiasmo de los estudiantes y el mismo fue transmitido en línea, de forma exitosa! La misma contó con la asistencia de un nutrido grupo de profesores, profesionales de diversas ramas, estudiantes de la EDP University e invitados de la Comunidad.

Bajo el tema “Líderes Exitosos en tiempos de crisis y la utilización de las redes sociales”, distinguidos panelistas nos acompañaron en la velada y compartieron sus experiencias sobre cómo, luego de haber enfrentado muchos retos de vida y a través de su liderazgo estratégico, lograron innovar y reinventarse e impulsar sus respectivos negocios mediante el uso de las redes sociales. Tanto la Presidenta de EDP University, Ing. Gladys Nieves como la Provost, Dra. Marilyn Pastrana Muriel, estuvieron presente en el Foro junto a su equipo de trabajo. Entre los panelistas invitados estuvieron: Pedro Morales Ruffi, quien cuenta con sobre 40 años de experiencia en la industria de restaurantes; Feliz Erazo Cintrón con 25 años de experiencia en la industria de Alimentos y Bebidas; Ricardo Saavedra Vega quien lleva 14 años como propietario de RS Distribution Inc., Topes de Cuarzo, Granito y piedra natural; Miguel Maxan y Eunice Arroyo, Creadores de Happy Pops, empresa puertorriqueña dedicada a la elaboración, venta y distribución de paletas de mantecado artesanal; la Dra. Karen Cotto, Profesora de Educación Física, Diseñadora de ropa y accesorios, quien a raíz de la pandemia en el 2020 vio una oportunidad de reinventarse en el diseño de mascarillas; Cristian J. Pérez Murillo quien a la edad de 23 años, junto a su madre, abrió el primer negocio de comida llamado Paladar Criollo y años más tarde desarrolló el nuevo concepto de negocio llamado D’pealo, idea que consiste en la venta de dips a los botes mientras están anclados disfrutando en familia; y finalmente, Jaylin Miranda, quien con un Bachillerato en Justicia Criminal con Psicología Forense y una Maestría en Orientación y Consejería, ofrece sus servicios como líder dentro de su Iglesia, impactando comunidades.

El denominador común de todos estos empresarios es su visión de emprendimiento, la confianza en sus talentos, su capacidad de ver oportunidades en medio de las crisis y su deseo de servir. Sus vivencias, impulsadas por su creatividad y deseos de superación, nos inspiraron esa noche y mantuvieron cautiva a la audiencia. Se disfrutó a plenitud con sus historias de éxito y nos dejaron con la mejor evidencia de lo que un líder con voluntad y entrega puede lograr aún en medio de la adversidad. Enhorabuena para los organizadores del evento.



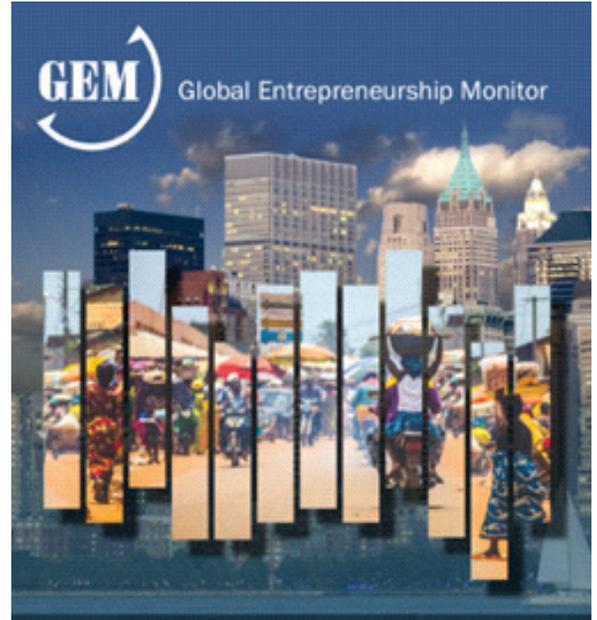
# ARTÍCULO ACADÉMICO

## Informe sobre los Emprendimientos Sociales en Puerto Rico a partir del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Por Dra. Marinés Aponte, Dra. Marta Álvarez y Dr. Manuel Lobato

Los emprendimientos sociales, como actividad económica enfocada en la consecución de objetivos sociales y ambientales, se han convertido en un componente fundamental de la sociedad moderna. En el contexto de países con crisis fiscales, como es el caso de Puerto Rico, este tipo de iniciativa adquiere una relevancia mayor, dadas las limitaciones que enfrentan los gobiernos para cumplir con estos objetivos. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) seleccionó en 2015 el estudio de los emprendimientos sociales como tema especial de ese año.

GEM es un proyecto de investigación internacional que estudia la creación y desarrollo de emprendimientos en los países participantes, a través de encuestas a la población y a expertos. Se inició en 1999 y se lleva a cabo de forma simultánea en más de 60 países.



En el año 2015, el estudio tomó como punto de partida una definición amplia de emprendimiento social: cualquier tipo de actividad, organización e iniciativa que tiene un objetivo social, ambiental o comunitario. Una vez los empresarios sociales fueron identificados de acuerdo a esta definición amplia, el estudio analizó de forma particular las organizaciones dirigidas a la creación de valor social que están basadas en el mercado. Esto constituye una definición de emprendimiento social más específica y alineada con el enfoque de la literatura sobre este tema.

El 2.3 por ciento de la población encuestada en Puerto Rico había llevado a cabo alguna gestión concreta para crear una actividad, organización o iniciativa con objetivos sociales, ambientales o comunitarios en los 12 meses previos a la encuesta, por lo que se consideran emprendedores sociales nacientes, de acuerdo a la definición amplia adoptada.

Si esta actividad se consolida y empieza a operar, se considera un emprendimiento social en operaciones. En total, el 2.1 por ciento de las personas encuestadas en Puerto Rico indicaron ser dueña o gerente de un emprendimiento social en operaciones. En términos de la definición específica, el 0.8 por ciento de la población encuestada contaba con una organización dirigida a la creación de valor social que está basada en el mercado.

En cuanto al perfil observado de los emprendedores sociales de Puerto Rico, resultaron ser mayoritariamente hombres, de edad mediana, nivel educativo alto e ingresos elevados. Sólo el 34 por ciento de las personas con emprendimientos sociales en operaciones eran mujeres, una proporción similar a la que se observa en los emprendimientos comerciales establecidos (32%). Por otro lado, el 37 por ciento tienen entre 18 y 34 años (42% en los emprendimientos comerciales) y el 41 por ciento han ido a la universidad o institución educativa postsecundaria (25% en los emprendimientos comerciales). El 49 por ciento de los emprendedores sociales se ubican en el tercio de la población con ingresos más elevados (37% en el caso de emprendedores comerciales).

Este perfil es parecido al observado en otros países de América Latina y el Caribe. Los emprendimientos sociales en Puerto Rico dependen, más que en otros países de la región, de la aportación que el emprendedor hace de su propio dinero para poder comenzar, aunque todos los emprendedores sociales encuestados (100%) indicaron que requieren financiación externa. El 41 por ciento de los casos habían recibido fondos de programas gubernamentales, donaciones o subsidios. Cabe mencionar también que los emprendimientos sociales en Puerto Rico en general tienen un número reducido de empleados (sólo el 27 por ciento tienen más de 5 empleados).

El informe concluyó destacando el nivel de la actividad emprendedora social en Puerto Rico y su potencial de desarrollo. La importancia de combinar la misión social con la viabilidad financiera de estos emprendimientos se acentúa ante las dificultades de acceder a fuentes externas de financiación. Por último, otra área a reforzar en el futuro es la visibilidad: sólo el 22 por ciento de la población encuestada opinó que en Puerto Rico se ven a menudo empresas que tienen como objetivo principal resolver problemas sociales, la tasa más baja en todos los países participantes de América Latina.

## **Referencia:**

[Aponte, M. Álvarez, M., Lobato, M. \(2017\). Global Entrepreneurship Monitor GEM 2015: Empresarismo Social en Puerto Rico. GEM Puerto Rico. DOI: 10.13140/RG.2.2.22422.55365](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.22422.55365)



# CALENDARIO DE EVENTOS

## La franquicia: Casos de éxito locales e internacionales

**Thu 5/6/2021 5:00 PM - 5:30 PM**

### Descripción del evento:

Te invitamos a nuestra serie de adiestramientos en colaboración con Front Consulting PR donde conocerás aspectos básicos sobre el modelo de franquicias, el proceso de internacionalización de tu empresa y casos de éxito de franquicias locales e internacionales. Diseñado para emprendedores y PYMES, ¡no te puedes perder!

**Costo:** Gratis

### Más información y registro:

Regístrate gratis en: <http://bit.ly/franquicia101>

**Organizador:** Startup.Pr

## Acceso a capital

**Wed 5/12/2021  
9:00 AM - 10:30 AM**

### Descripción del evento:

Conoce de oportunidades de acceso a capital.

**Costo:** Gratis

### Más información y registro:

<https://www.eventbrite.com/e/access-to-capitalacceso-a-capital-tickets-131884342619?aff=>

**Organizador:** PathStone Enterprise Center

# Manteniendo tu bienestar emocional durante el COVID 19 y más allá

**Wed 5/19/2021  
12:00 PM - 1:00 PM**

## **Descripción del evento:**

“Manteniendo tu bienestar emocional durante el COVID 19 y más allá” está dirigido a personal de todos los niveles y tiene como objetivo utilizar herramientas prácticas para mejorar tu bienestar emocional personal y el de los miembros de tu personal durante la crisis del COVID 19. Los participantes:

- Comprenderán cómo la creciente ansiedad del personal como resultado de COVID 19 impacta el bienestar emocional
- Explorarán el impacto del agotamiento, la fatiga por compasión y el trauma indirecto en el bienestar emocional
- Obtendrán herramientas concretas para mejorar el bienestar emocional propio y el del personal durante una crisis
- Completarán planes de cuidado individual y colectivo para apoyar el bienestar emocional.
- Aprenderán consejos para crear una cultura de cuidado tanto virtualmente como durante la fase de reapertura de la oficina

Dirigido a todos los profesionales de organizaciones sin fines de lucro

**Costo:** Gratis

## **Más información y registro:**

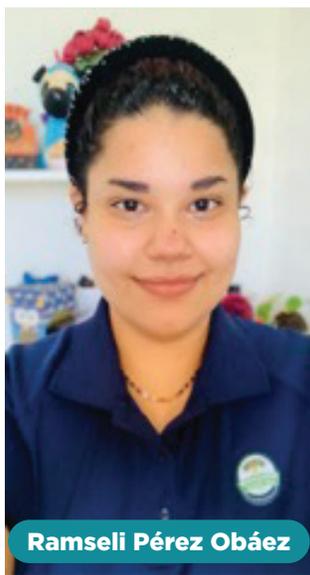
[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_tQp1iFLuQ0uJ8n52a3t6lg](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_tQp1iFLuQ0uJ8n52a3t6lg)

**Organizador:** Hispanic Federation





Prof. Linnette Cubano



Ramseli Pérez Obáez

## **GANADORAS DEL PRIMER PREMIO EN ROBOT MAKERS 2020: LA PROFESORA LINNETTE CUBANO Y LA ESTUDIANTE RAMSELI PÉREZ OBÁEZ SON EJEMPLO DE EMPRENDIMIENTO Y DEL VALOR DEL TRABAJO EN EQUIPO.**

Al hablar de emprendimiento EDP, como universidad emprendedora, se refiere a la labor y a los logros de su comunidad. Nos llena de orgullo cuando los logros surgen de la colaboración entre educadores y estudiantes, haciendo eco de que Saber es Poder y como evidencia de que nuestra misión y visión viven y se gestan en función de nuestro quehacer. Eso es emprendimiento...porque el emprendimiento es HACER.

En esta ocasión, en De la Casa, la profesora Linnette Cubano nos habla de la experiencia y de cómo el equipo competidor con la estudiante Ramseli Pérez Obáez obtuvo su gran logro en el evento Robot Makers 2020.

L.C. Robot Makers se ha caracterizado en los últimos años por promover el aprendizaje de innovación y el desarrollo de destrezas empresariales en estudiantes de todo Puerto Rico. Los participantes tienen la oportunidad de recibir talleres y experiencias relacionadas al campo de la robótica y el empresarismo. Para la edición 2020, se me brindó la oportunidad de participar de esta actividad, en su primera fase, se ofrecieron talleres sobre la cuarta revolución industrial a maestros y profesores y en la segunda fase (de septiembre a diciembre) se integraron a los estudiantes.

Más allá de aprender sobre estos temas, como equipo, tuvimos la oportunidad de desarrollar una idea robótico-empresarial. Esta idea, debía de estar alineada a buscar la solución a problemas reales presentados por industrias de las áreas de: Salud, Oceánica, Agricultura, Educación o Distribución. Como equipo, decidimos trabajar con el problema de monitoreo de la flora, fauna y calidad de nuestros océanos. Esto por nuestro amor y compromiso con el medio ambiente. De ahí, sale nuestro nombre de grupo: Custodios del Mar.

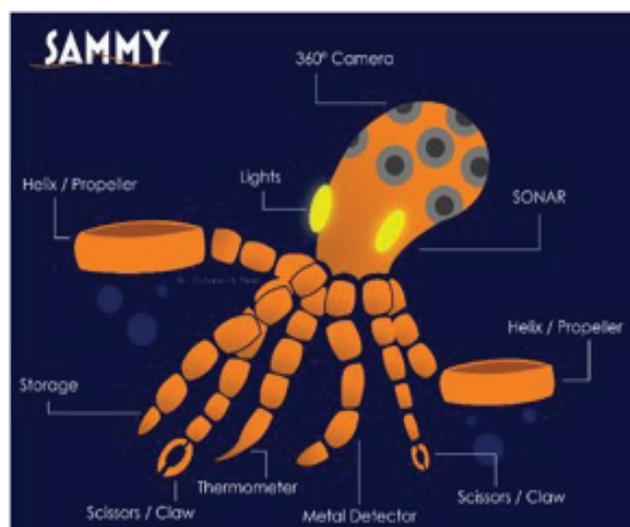


# Custodios del Mar

El desarrollo del proyecto fue uno completo, desde idear el robot, diseñar el prototipo, darle nombre, crear su “branding” y desarrollar un modelo de negocio. Nos reunimos en varias ocasiones para poder desarrollar la idea de nuestro proyecto. Finalmente lo bautizamos con el nombre de: SAMMY “Custodiando el mar, para preservar lo natural”.

El participar de este evento fue sacrificado, pero muy satisfactorio y de mucho aprendizaje. Semanalmente participamos de talleres sobre nuevas tecnologías, como lo es la realidad virtual y/o aumentada; talleres sobre circuitos y programación, y sobre el desarrollo de ideas de negocios. **El haber ganado el primer lugar en la competencia fue un gran logro para ambas.** Fue la primera vez participando en una competencia de esta clase y el reto fue mayor porque no contábamos con conocimientos amplios de lo que es la robótica.

El fomentar la participación de profesores y estudiantes en este tipo de actividades es de suma importancia. El llevar las destrezas de la sala de clases a proyectos como este es de beneficio para los estudiantes. No solo pueden aplicar lo aprendido, sino que se exponen a la experiencia para confirmar que SI son capaces de desarrollar soluciones de impacto positivo tanto para ellos, como para su país. Como profesora, espero poder llevar lo aprendido a mis estudiantes y sobre todo el motivar a más personas a que se involucren en este tipo de actividades en el futuro.





**Oficina Institucional de  
Emprendimiento**

**[emprendimiento@edpuniversity.edu](mailto:emprendimiento@edpuniversity.edu)**

**[gsantini@edpuniversity.edu](mailto:gsantini@edpuniversity.edu)**

**787-765-3560 x1471**