

EMPRENDE@EDP

EDP UNIVERSITY OF PUERTO RICO INC.

EMPRENDIMIENTO

CONECTAR

INNOVAR

CLIENTE

DECISIÓN

EQUIPO



EN ESTE EJEMPLAR

**EL VALOR DE LA MENTORÍA
PARA LA EDUCACIÓN EN
EMPRENDIMIENTO**

EN EDPRENDIENDO:

**10 CUALIDADES QUE DEBES
BUSCAR EN UN MENTOR**

**UN DIÁLOGO CON LA
FACULTAD SOBRE INICIATIVAS
PARA SER UN EDUCADOR
EMPREDEDOR EN EL AULA**

**LAS ORGANIZACIONES SIN
FINES DE LUCRO Y SU
IMPORTANCIA EN PUERTO RICO**

EN DE LA CASA:

**MARGARET DÍAZ MUÑOZ: UN
DISEÑO DE EMPRENDIMIENTO Y
MENTORÍA AL SERVICIO DE LA
EDUCACIÓN**

El valor de la mentoría para la educación en emprendimiento

Por Dra. Glorimar Santini-Hernández

El emprendimiento se manifiesta de diversas maneras y ocupa diversos espacios de nuestro quehacer social. La premisa básica de emprender es el **llamado a la acción** para encaminar un proyecto y lograr resultados. El emprendimiento resulta del conocimiento teórico y ejercicio práctico. Adicionalmente, el avance de la gestión emprendedora se beneficia de un componente intangible: **la motivación**. Sobre este particular, hay que referirse a la inspiración a partir de **la mentoría**. La mentoría es un eslabón clave para motivar e inspirar al emprendedor en su gestión y presupone la formación de una relación entre el mentor y el aprendiz. La figura del mentor comparte su experiencia y conocimientos con la persona emprendedora, para apoyar el desarrollo personal y profesional. Aunque la mentoría suele centrarse en el emprendimiento empresarial, puede aplicarse a diferentes ámbitos. Su eje central es **la comunicación** para transmitir conocimiento.

Misión, Visión Emprende@EDP



MISIÓN

EDP University of Puerto Rico, Inc. es una institución universitaria de carácter tecnológico y socio humanístico, líder en la educación de profesionales en las Artes, las Ciencias y la Tecnología. Formamos una comunidad de aprendizaje que ofrece programas académicos sub-graduados y graduados mediante modalidades diversas y experiencias formativas que promueven el aprendizaje activo y el desarrollo integral del estudiante como centro del proceso educativo.

VISIÓN

EDP University of Puerto Rico adopta el Modelo de Universidad Emprendedora y asume el conocimiento y su búsqueda como eje para la innovación y el desarrollo económico sustentable y competitivo de sus constituyentes en y fuera de Puerto Rico.

EMPRENDE@EDP

EDP University, universidad emprendedora, ha creado Emprende@EDP para articular e implementar el modelo institucional de emprendimiento. Esta oficina enlaza la academia con la parte práctica del modelo institucional de desarrollo curricular y aprendizaje. Además, Emprende@EDP desarrolla y fomenta actividades para el aprendizaje y capacitación de la comunidad universitaria en general, sobre el tema de emprendimiento.



10 cualidades que debes buscar en un mentor

Para la mayoría de los jóvenes, los mentores son claves para forjar su propio carácter profesional. La figura del mentor llega a ser un consejero de confianza, un defensor, una persona con experiencia. Encontrarlo es ganancia y aporta en la gestión de mejorar el futuro profesional del emprendedor. A continuación, se detallan 10 cualidades deseables en un potencial mentor:

- 1. que esté interesado en apoyar con su conocimiento,**
- 2. que sea íntegro,**
- 3. que tenga valores,**
- 4. que enseñe,**
- 5. que escuche,**
- 6. que tenga su propia red de contactos,**
- 7. que se preocupe por los demás,**
- 8. que sea optimista,**
- 9. que ofrezca retroalimentación o crítica,**
- 10. que sea respetuoso.**

UN DIÁLOGO CON LA FACULTAD SOBRE INICIATIVAS PARA SER UN EDUCADOR EMPRENDEDOR EN EL SALÓN DE CLASES

Por Dra. Glorimar Santini-Hernández



EDP University es una institución que se ha caracterizado por su compromiso de enfoque social y visión emprendedora. A esos efectos, recientemente se ofreció la charla ¿Cómo ser un profesor emprendedor en el salón de clase? para fomentar el diálogo con la facultad e intercambiar impresiones sobre el tema y sus implicaciones en el aula, virtual y presencial.

La charla invitó a los presentes a reflexionar sobre cuatro premisas: ¿A quién educamos?, ¿qué enseñamos?, ¿por qué lo enseñamos? ¿cómo lo enseñamos? El enfoque de la charla giró en torno a dos de estas interrogantes, invitando a la autoevaluación de los presentes sobre la gestión que realizan para atender a sus poblaciones e impartir el conocimiento. La discusión detallada repasó el Modelo de Desarrollo Curricular y Aprendizaje de EDP University, la demografía que se observa en la educación superior del siglo XXI, las mejores prácticas para la educación en emprendimiento, el perfil del docente del siglo XXI, y estrategias útiles para educar en emprendimiento.

La implementación práctica de estas estrategias, que se adaptan a cualquier tema o curso académico, permiten provocar curiosidad y movilizar al estudiantado hacia acciones puntuales como jugar, crear, empatizar, experimentar y reflexionar en relación a las iniciativas de innovación y emprendimiento para el tema que manejan. Como educadores emprendedores, los presentes concluyeron que los temas discutidos son significantes para el desarrollo de proyectos de investigación y de espacios creativos para contextualizar el conocimiento. La pertinencia y la aplicabilidad del conocimiento le da valor a cualquier aportación que se realiza y empodera al ser humano. La educación es conocimiento y el conocimiento fundamenta la acción y el desarrollo de nuestras comunidades.

El valor de la mentoría en la educación en emprendimiento para la educación superior

La mentoría es una relación de desarrollo personal en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentada o con menor conocimiento. Quien recibe la mentoría, o aprendiz, se beneficia del modelo que presenta el mentor y de su experiencia y peritaje. En la educación superior, la mentoría ha comenzado a ser parte integral de los programas académicos que aprovechan la valiosa aportación del intercambio de conocimiento para el desarrollo desde una perspectiva práctica. No obstante, el proceso de definir el alcance de los beneficios implícitos en esta gestión, son difíciles de medir por su naturaleza subjetiva y estrechamente asociada a las percepciones y a la calidad de la relación mentor-aprendiz.

Gimmon (2014) realizó un estudio exploratorio para auscultar el efecto de recibir mentoría en estudiantes universitarios. Se trabajó con dos grupos. En el primero, los estudiantes de emprendimiento fueron invitados a ejercer como mentores de otros estudiantes de diferentes niveles mientras, ellos mismos eran asesorados por mentores profesionales voluntarios. El otro grupo no quiso participar de las actividades de mentoría.

Los resultados revelaron que los estudiantes participantes que recibieron mentoría, por al menos un semestre académico, reportaron un elevado ejercicio en sus habilidades de emprendimiento personal y en su eficacia. Si bien los beneficios resultantes deben ser investigados a mayor profundidad, los aprendizajes adquiridos habilitaron a los participantes para un desempeño percibido como superior al de sus pares. Los hallazgos también apuntaron a que no basta con educar en el tema de emprendimiento si el propósito es lograr una inserción fluida y transparente en el mundo laboral y en la sociedad. El conocimiento debe practicarse y el mentor es una guía, que ofrece acompañamiento comprometido a partir de una relación forjada en la confianza y el respeto. En lo sucesivo, Gimmon (2014) recomendó la medición de resultados para obtener datos empíricos sobre los beneficios de integrar la mentoría como herramienta pedagógica en la educación superior. Su recomendación sugiere hacer la medición extensiva a diferentes programas académicos en diversidad de ambientes, plataformas y escenarios.

Análisis de contenido y traducción por la Dra. Glorimar Santini - Hernández

Gimmon, E. (2014). Mentoring as a practical training in higher education of entrepreneurship. *Education + Training*, 56(8/9), 814 – 825.

LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO Y SU IMPORTANCIA EN PUERTO RICO

Por Prof. Nerma Albertorio

El tercer sector en Puerto Rico representa a más de 14 mil organizaciones que generan alrededor de 150 mil empleos, según estima la firma Estudios Técnicos en su más reciente estudio, y contribuyen con más de 3mil millones al producto bruto del país. La realidad es que este sector se ha levantado en su oferta de servicios comunitarios y de desarrollo económico, lo cual ha cobrado mayor importancia luego de los desastres que impactaron a la isla como lo son los huracanes Irma y María, los terremotos del sur y más recientemente, la pandemia.

Nuestras organizaciones se han convertido en esa respuesta rápida, resiliente y efectiva ante los retos que enfrenta el Puerto Rico de hoy. Parte de los retos de estas organizaciones es como se mantienen sostenibles a través del tiempo, cuando acceder fondos es cada vez más complejo. Una respuesta ante esta situación es el **emprendimiento social**. ¿Cómo generamos valor y que a su vez nos provea un retorno de inversión, más allá de la filantropía? En otras palabras, ¿cómo desarrollamos actividades que nos permitan generar ingresos, sin depender de donaciones y/o propuestas? Las organizaciones sin fines de lucro pueden crear actividades que les permitan generar ingresos y estos ingresos deben ser utilizados en su totalidad para continuar trabajando en pro de la misión y visión de la organización. Es importante que cuando veas que una organización está generando actividades/productos y/o servicios para generar ingresos, los apoyes. Estos ingresos son para que esa organización pueda continuar ofreciendo ese beneficio social por el cual existe.

Puedes apoyar a las organizaciones sin fines de lucro de tu preferencia de forma voluntaria, adquiriendo sus productos y servicios y compartiendo sus historias para que más personas conozcan de esos trabajos. De esta manera, colaboramos para que continúen realizando las distintas e importantes labores que realizan, y que inciden en el buen funcionamiento de nuestra sociedad.



CALENDARIO DE EVENTOS

Aprende a Desarrollar tu Negocio y Recupérate financieramente

Lunes, 15 de marzo de 2021 | 7:00 PM - 9:00 PM

Descripción del evento:

En esta orientación inicial hablaremos sobre temas a considerar a la hora de establecer o mejorar tu negocio actual y de los servicios gratuitos que tiene Operation HOPE para acompañarte en el proceso.

Costo: Gratis

Más información y registro:

https://www.eventbrite.es/e/registro-puerto-rico-aprende-a-desarrollar-tu-negocio-y-recupérate-financieramente-108744479666?aff=ebdssbonlinesearch&keep_tld=1

Organizador: Operation HOPE Coalition America



Administración financiera intensiva para gerentes de organizaciones sin fines de lucro, Parte I

Martes, 16 de marzo de 2021 | 11:00 AM - 10:00 AM

Descripción del evento:

Este seminario virtual proporcionará información y recursos útiles sobre cómo evaluar las finanzas de tu organización y cómo utilizar herramientas para ayudar al liderazgo de tu organización en la toma de decisiones difíciles.

La sesión discutirá herramientas y métodos de monitoreo que incluyen:

- Informes financieros clave para evaluar tu posición financiera
- Reestructuración de presupuestos y flujos de efectivo
- Generación de efectivo durante estos tiempos
- Acciones a tomar cuando los ingresos y los flujos de efectivo están en riesgo

Dirigido a: personal de finanzas, personal de Desarrollo, personal de primera línea, gerentes de programas, directores, líderes de organizaciones

Costo: Gratis

Más información y registro:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_jp06VcGRR-GayswInmSfGQ

Organizador: Hispanic Federation

Liderando en tiempos inciertos

Miércoles, 31 de marzo de 2021 | 12:00 PM - 1:00 PM

Descripción del evento:

Durante estos tiempos de incertidumbre y turbulencia, las organizaciones, supervisores y gerentes están buscando nuevas formas de planificar actividades y brindar dirección a los empleados a través de estos momentos difíciles e inciertos. En este taller, supervisores, líderes y gerentes de todos los niveles tendrán la oportunidad de:

- Aprender, practicar y aplicar estrategias en tiempo real para liderar en momentos inciertos y complejos
- Participar en ejercicios interactivos que conducirán a la sabiduría colectiva entre colegas
- Elaborar primeros pasos de acción para abordar el cambio, la incertidumbre o la crisis en el trabajo

Costo: Gratis

Más información y registro:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_TeS7yt12QPuecMMYa5LjLw

Organizador: Hispanic Federation

DE LA CASA

Margaret Díaz Muñoz: Un diseño de emprendimiento y mentoría al servicio de la educación.



En De la Casa, mujer, emprendedora, diseñadora de sueños y mentora, la profesora Margaret Díaz Muñoz nos comenta sobre su jornada como educadora emprendedora y mentora en la educación superior. La profesora Díaz nos habló sobre sus vivencias en las diversas áreas en las que se desempeña.

MD MD Como creativa creo fielmente en que emprendemos en cada paso que damos. El emprender es un proceso, tal cual lo es el diseño. Conceptualizas tu idea, le das forma en planos, selección de materiales, lo pones a prueba en una presentación, ajustas y lo haces realidad. Una gestión que debe tener una intención identificable, definida y necesaria. Para mí el emprendimiento es un gran espacio donde diversos entes

interactúan para generar una actividad tan diversa como sus componentes a la vez tan único como sus desarrolladores. Ahora bien, el mentor... esa voz... ese ser que “te pica la curiosidad”, que te reta, que te provoca infinitas sensaciones desde confusión, el coraje, la incertidumbre hasta la pasión por lo que quieres realizar. Por mi peritaje en diseño comercial, de producto y manufactura local e internacional llego a colaborar y al salón de clases en el antiguo San Juan School of Interior Design. Sin preparación en educación, pero con una práctica privada de muchos años me invitan a colaborar en la transformación del currículo del Certificado Postsecundario en Diseño de Interiores, y de ahí al salón de clases. La gran oportunidad para guiar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje mientras los provocho a identificar y definir su identidad como diseñador. Así que por lo anterior si me considero una emprendedora - mentora, porque estoy entre ese grupo extraordinario de profesionales, a veces incomprensidos, que provocan curiosidad, que cuestionan el ¿por qué?, ¿para qué? y ¿para quién?

Indudablemente, EDP y sus constituyentes han sido una plataforma de crecimiento profesional y personal de gran valor. Soy un alma libre con criterio propio y creo en el crear oportunidades, hacer las cosas de forma distinta y buscar potenciar lo que nos hace únicos. Por su parte, la academia por las estructuras operacionales tradicionales tiene sus retos para personas como yo. Pero como todos conocemos, EDP University no es una institución tradicional - convencional lo cual ha sido un espacio que entre lo que se puede y cuando se puede abrazan mi aportación, mis gestiones y proyectos... y claro está, algunas de “mis locuras”. Me han dado el espacio para desarrollarme y formarme en esa estructura operacional a la vez que han sido una plataforma para exponerme a diversos programas e iniciativas del emprendimiento que le han dado forma a la emprendedora -mentora que soy hoy. Algunos ejemplos han sido las capacitaciones y certificaciones tomadas a través de la iniciativa Echar Pa'lante y la Coalición multisectorial. Eventos que me llevaron a tomar las certificaciones de Mentor and Teaching Team de I-Corps de Georgia Tech. Es meritorio destacar la instancia en la que la Ing. Gladys Nieves Vázquez, presidenta de nuestra institución me delegó participar para competir para una beca de NSF I-Corps Inclusion Summit para el emprendimiento, la innovación y la comercialización. Es aquí donde se crea la iniciativa de Recursos de Emprendimiento, Desarrollo y Diseño (REDD). Un espacio para los estudiantes de diseño crear a la vez que van desarrollando destrezas técnicas y de emprendimiento, entre otros.

En mi gestión como mentora, nada me satisface más que ver a alguien lograr su sueño o meta. Ser mentor me brinda esa satisfacción constantemente. Como diseñadora he servido de mentor para estudiantes extranjeros, asociaciones de diseño en busca de regular la profesión en su país. Acompañar a estudiantes a participar de Start-Up Weekends, impulsar a que participen de un proceso de incubación, darle mentoría en el montaje de su negocio. Además, como mentora he participado de tres cohortes de PR I-Corps, desde donde puedo ver esa evolución de los grupos. Un modelo de educación en emprendimiento que explora la comercialización de un producto a través del descubrimiento de la necesidad del cliente establecido por Georgia Tech e impulsado en Puerto Rico por el Grupo Guayacán. El ejercicio de cuestionar ¿por qué?, ¿para qué? y ¿para quién? ocurre a la par con el acompañamiento en su proceso de descubrimiento. Y sí, hay resistencia, pero al final la transformación vale “un millón” y el enriquecimiento es tanto personal como profesional. De todos los capacetes que llevo en distintas ocasiones, ser mentor me apasiona porque es estar en mi esencia de diseñadora; identificando, empatizando, desarrollando, probando, implementando y repitiendo el ciclo hasta que se logre la solución más adecuada. Mi gran aportación es asegurar que ese ciclo no pare hasta que la solución sea viable.



A esas mentes creativas, talentosas e inquietas les exhorto a que se eduquen en lo que les apasiona. Sean estudiantes eternos, diversifíquense a la vez que se especializan. Participen del ecosistema de emprendimiento establecido en la Isla. Sean ávidos lectores y escuchen a sus mentores. Enfrenten el emprendimiento con humildad, reconociendo que todo es un aprendizaje y los procesos existen con un fin, el cual está probado para impulsarlos a crear su futuro empresarial sostenible. Sométanse a los procesos y fortalezcan sus ideas, procesos y emprendimiento. Los invito a ser parte de una isla sostenible, emprendiendo.

EMPRENDE @EDP

**Oficina Institucional de
Emprende@EDP**

emprendimiento@edpunity.edu

gsantini@edpunity.edu

787-765-3560 x1471

Centro para Emprendedores

emprendedores@edpunity.edu