

# EMPRENDE@EDP

EDP UNIVERSITY OF PUERTO RICO INC.



## EN ESTE EJEMPLAR

**PRESENTACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS ESTUDIANTES DE PPOHA SOBRE EL LÍDER HOLÍSTICO, Y LAS CUATRO INTELIGENCIAS PARA UN LIDERAZGO EFECTIVO.**

### EN EDPRENDIENDO

**GUÍA RÁPIDA DE OCHO PASOS PARA COMENZAR A EMPRENDER**

### AFROEMPREDIMIENTO

**START-UP WEEKEND SUSTAINABLE**

### EN DE LA CASA

**LYDIA LETICIA ROSA...UNA JORNADA EN EL ARTE Y DESDE CERO**

## Editorial

**El líder holístico,**  
las cuatro inteligencias para un liderazgo efectivo



# Presentación y Diálogo con los estudiantes de PPOHA sobre el líder holístico, y las cuatro inteligencias para un liderazgo efectivo.

Por Dra. Glorimar Santini-Hernández

Recientemente, dialogamos con un nutrido grupo asistente a la serie de charlas de PPOHA (*Promoting Postbaccalaureate Opportunities for Hispanic Americans*). El tema en esta ocasión fue **El líder holístico, las cuatro inteligencias para un liderazgo efectivo**. Esta charla tuvo como propósito presentar el tema de las cuatro inteligencias de Stephen Covey y su desarrollo como herramientas para llegar a ser un líder holístico. Mediante el contenido académico y las dinámicas de autoevaluación, se exhortó a los asistentes a realizar un proceso de introspección. La autoevaluación y la mirada analítica sobre las cuatro inteligencias fue el paso transicional para luego dialogar sobre la simbiosis de las inteligencias y su relación con el liderazgo efectivo.

Este dialogo permitió ir sobre las definiciones del liderazgo, de lo que es un líder y de lo que es un líder holístico. Se pudo elaborar sobre las cuatro inteligencias, la voz interior que se origina a partir de las cuatro inteligencias y se invitó a realizar un ejercicio de autoevaluación y de visualización personal.

Finalmente, se presentó el modelo de Las Cinco Prácticas de Liderazgo Ejemplar de Kouzes y Posner (2012) en función de las inteligencias de Stephen Covey. El doctor Edwin Cintrón expresó su agradecimiento a los presentes por participar de “un tema fuerte pero importante para el desarrollo personal y el liderazgo de nuestros estudiantes, facultativos y administrativos”. La voz de nuestros participantes se hizo escuchar y reflexionaron sobre la profundidad del tema y de sus implicaciones para el desarrollo de un liderazgo fundamentado en el desarrollo de las inteligencias descritas. Cerramos este ameno encuentro con un repaso de las cinco mejores prácticas para el emprendimiento: jugar, empatizar, experimentar, crear y reflexionar y con un recordatorio de que las personas no se administran... se lideran. (Covey, 2005).

## Referencia:

- Covey, S. (2005). *El 8vo hábito: de la efectividad a la grandeza*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Kouzes, J. & Posner, B. (2012). *The Leadership Challenge. How to make extraordinary things happen in organizations*. San Francisco: Jossey-Bass a Wiley Imprint.

# Mision, Visión Emprende@EDP



## MISIÓN

EDP University of Puerto Rico, Inc. es una institución universitaria de carácter tecnológico y socio humanístico, líder en la educación de profesionales en las Artes, las Ciencias y la Tecnología. Formamos una comunidad de aprendizaje que ofrece programas académicos sub-graduados y graduados mediante modalidades diversas y experiencias formativas que promueven el aprendizaje activo y el desarrollo integral del estudiante como centro del proceso educativo.

## VISIÓN

EDP University of Puerto Rico adopta el Modelo de Universidad Emprendedora y asume el conocimiento y su búsqueda como eje para la innovación y el desarrollo económico sustentable y competitivo de sus constituyentes en y fuera de Puerto Rico.

# EMPRENDE@EDP

EDP University, universidad emprendedora, ha creado Emprende@EDP para articular e implementar el modelo institucional de emprendimiento. Esta oficina enlaza la academia con la parte práctica del modelo institucional de desarrollo curricular y aprendizaje. Además, Emprende@EDP desarrolla y fomenta actividades para el aprendizaje y capacitación de la comunidad universitaria en general, sobre el tema de emprendimiento.

# EDPRENDIENDO



Si tienes una idea de alguna empresa que deseas comenzar o coqueteas con alguna idea para emprender, aquí te ofrecemos una guía rápida de ocho pasos para comenzar a hacer tu sueño realidad.

## **1. Realiza una autoevaluación:**

- i. ¿Qué quieres lograr?,
- ii. ¿Con que recursos cuentas?

## **2. Analiza la industria:**

- i. Identifica competidores,
- ii. Identifica tendencias.

## **3. Analiza y estudia el mercado meta:**

- i. ¿Quién es el consumidor del producto?,
- ii. Ausculta el tamaño del mercado,
- iii. ¿Por qué es tu producto deseable?

## **4. Identifica que tipo de empresa deseas comenzar. Hay varios tipos de empresa como, por ejemplo:**

- i. corporación de individuo,
- ii. sociedad,
- iii. corporación, o
- iv. empresa de responsabilidad limitada.

## **5. Comienza tu proceso de planificación:**

- i. Prepara un plan de trabajo con metas a corto medio y largo plazo.

## **6. Explora opciones de financiamiento (Operation HOPE, SBDC, DDEC).**

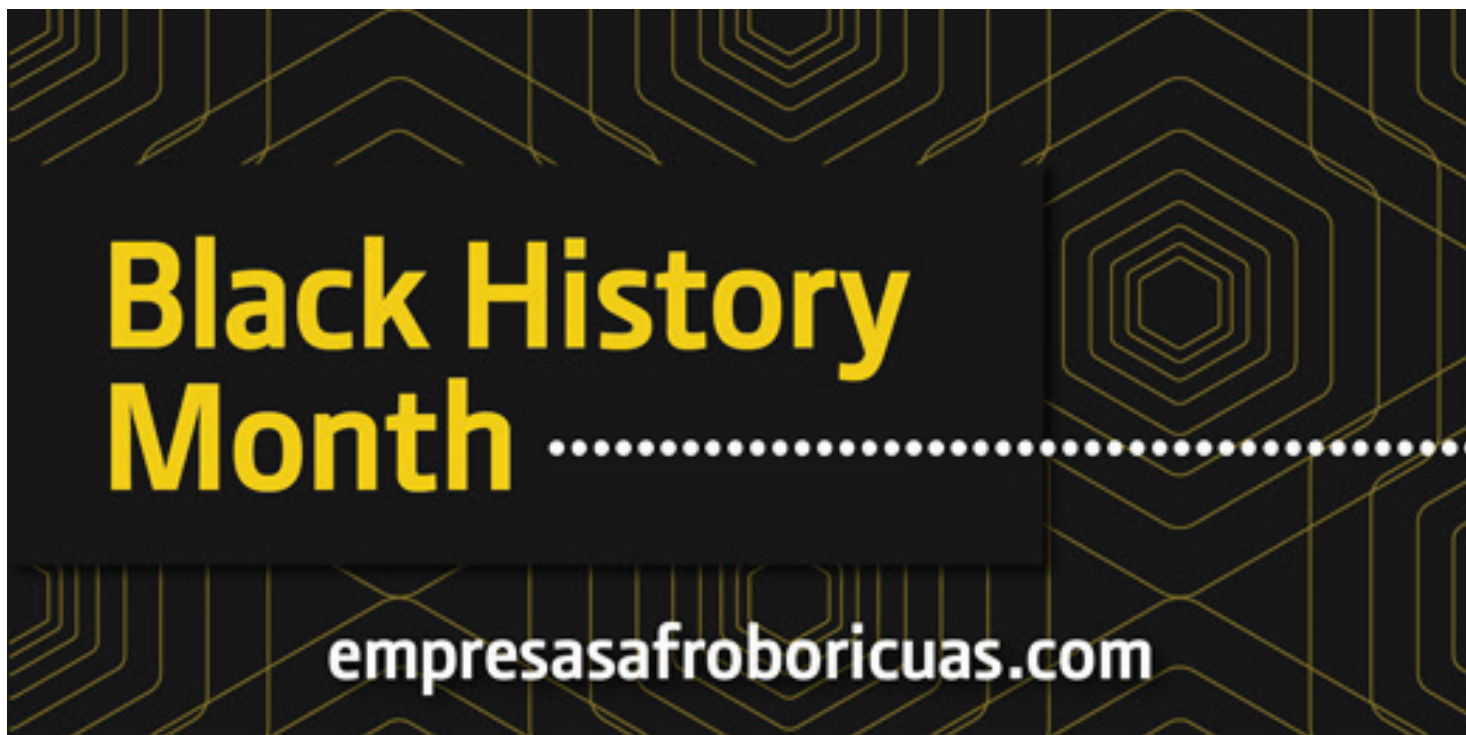
## **7. Define un área o espacio en el que puedas trabajar.**

## **8. Comienza tu jornada y prepárate para diseñar y rediseñar el proceso.**

La jornada del emprendedor no está pre-establecida porque es un proceso creativo y fluido. Ten presente que el fracaso no existe...sólo existen oportunidades de rediseño.

**Saber es Poder... y el que sabe, hace porque puede.**

# Afroemprendimiento



**por Edmaris Carazo de Colmena66**

A pesar de que en Estados Unidos esta celebración se lleva a cabo típicamente en febrero, en otros países del mundo se utiliza el mes de octubre para visibilizar los esfuerzos y las aportaciones de la comunidad negra en la historia. En nuestro rol como constructores de ecosistema tenemos claro que la inclusión y la diversidad son fundamentales para una economía próspera y una comunidad empresarial robusta y resiliente.

Un estudio reciente del National Bureau of Economic Research encontró que el 41% de las empresas cuyos propietarios y fundadores se identifican como negros y el 32% de las empresas de latinos se han visto obligadas a cerrar en los últimos meses. Se prevé que el 40% de las afroempresas y más del 50% de las empresas latinas no podrán reincorporarse a la economía después de COVID-19. La investigación muestra que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas cuyos dueños son negros y latinos, tienen un fondo de contingencia para apenas 21 días. La interrupción de COVID-19 ha durado meses. Alrededor del 90% de las PYMES de propiedad negra y latina se les han negado o tienen mayor probabilidad de que se les denieguen los préstamos PPP porque las instituciones financieras favorecen clientes preexistentes al distribuir fondos. ¿Qué significa esto? Es como cuando no consigues trabajo porque no tienes experiencia laboral, pero no tienes experiencia porque no te dan la oportunidad.

A pesar de que este año el tema del racismo institucionalizado ha inundado las noticias y redes sociales, los obstáculos que enfrenta la comunidad empresarial negra, no son nuevos. En enero de 2019, el Institute for Policy Studies reveló un estudio en donde constata que la desigualdad en cuanto a riqueza racial ha ido aumentando por los pasados treinta y tres años. En el 2016 la riqueza promedio blanca era \$146,984, la latina, \$6,591 y la negra: \$3,557, lo cual establece una profunda desigualdad económica racial.



El National Community Reinvestment Coalition (NCRC) publicó recientemente una investigación sobre las prácticas de inversiones bancarias en pequeños negocios. En ella se estudian las diferencias en oportunidades de financiamientos en los Estados Unidos. Las brechas entre los negocios de negros e hispanos en relación a sus poblaciones son inmensas. Aunque el 12.6% de la población estadounidense es negra, solo 9.5% de los negocios pertenecen a fundadores negros. Como parte de ese estudio enviaron mystery shoppers a los bancos y comprobaron estándares más bajos en cuanto a servicio al cliente cuando el cliente era negro. A los mystery shoppers blancos se les hicieron menos preguntas sobre elegibilidad y recibieron más información sobre los préstamos disponibles que los negros y latinos. Se encontró además que el acceso a capital a través de la banca tradicional, a empresarios negros sufrió un decrecimiento agudo de un 8% de préstamos aprobados a un 3%. Anualmente los fundadores de startups negros reciben menos de 1% de venture capital funding según Crunchbase, Kauffman Institute y CB Insights. Un reporte de 2018 de SBA encontró que los negocios cuyos dueños son de minorías reciben tasas de interés más altas y más denegaciones de préstamos que el resto, lo cual ha provocado que muchos dueños de negocio negros ni siquiera se atrevan a solicitar.

Melissa Bradley, profesora de la Escuela de Negocios Georgetown McDonough establece que: “La falta de acceso al capital es el motor más alto para el fracaso empresarial, y los fundadores negros son menos propensos a obtenerlo”. El acceso al capital está limitado por factores que van más allá de la puntuación crediticia de los solicitantes. Por ejemplo, se habla de capital social cuando el acceso a inversionistas depende de actividades de confraternización a los cuales empresarios negros o de bajos recursos no tendrían la posibilidad de participar: convenciones costosas, campos de golf, eventos de clases sociales altas y exclusivas de círculos blancos.

La ruta más común para las empresas emergentes centradas en la tecnología y algunos consumidores es el venture capital, y este distribuye apenas el 3% de la financiación a los fundadores negros, y de eso, menos del 1% va a las fundadoras negras. En otras industrias, las inversiones iniciales de una empresa provienen de la comunidad, familia o banco del fundador. En un informe de 2018, la Asociación de Pequeñas Empresas encontró que el ahorro personal y familiar son las fuentes más comunes de financiamiento para todos los emprendedores, y entre los fundadores de negros y latinos, la dependencia de esos fondos es aún mayor. Retos que enfrentan los afroempresario sin embargo, el patrimonio neto medio de los hogares negros es aproximadamente una décima parte del de los hogares blancos. Los estadounidenses negros son las demografías estadounidenses con los ingresos medios más bajos, según The Hamilton Project de Brookings Institution.

Parte de nuestro compromiso con el ecosistema es identificar brechas, visibilizar estas desigualdades y buscar formas de corregirlas. En Black History Month decidimos compartir estadísticas que demuestran la necesidad de apoyar a los fundadores y empresarios negros y darles las oportunidades que hace ya tanto tiempo se merecen.

¿Cómo puedes apoyar? Regístrate en el directorio de empresas afroboricuas, visítalo, apóyalas y comparte el directorio con tus conocidos. Si sabes de una afroempresa que no está incluida, déjale saber que puede ser parte llenando este directorio.

<https://empresasafroboricuas.com/>

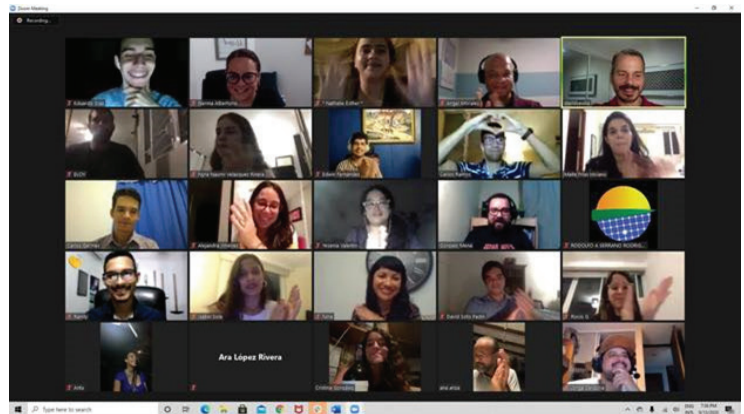
<https://www.colmena66.com/es/blog/blog/2020/10/08/retos-que-enfrentan-los-afroempresarios>

Reseña de evento realizado

# EVENTOS

**Startup Weekend**

Por Prof. Nerma Albertorio



El Startup Weekend Sustainable Edition se llevó a cabo del 11 al 13 de septiembre de manera virtual con más de 30 participantes, incluyendo estudiantes y colaboradores de EDP University. En esta edición buscamos provocar la creación de negocios que tengan una consciencia de sostenibilidad y de impacto a nuestro medio ambiente. De los 6 equipos que se formaron, resultó ganador el equipo de REWINE, un concepto para reutilizar las botellas de vino de los restaurantes en el país. El segundo lugar lo ocupó Green Twist, un concepto de consultoría para el turismo responsable y en el tercer lugar obtuvimos un empate entre Pet Ecomarket, un espacio para conseguir artículos para mascotas amigables para el ambiente y Huerto Local, donde proveerán kits para que las personas en zonas urbanas puedan crear su propio huerto en sus casas. Este evento contó con un gran jurado, entre ellos, Brenda Torres, Directora Ejecutiva del Programa del Estuario de la Bahía de San Juan, Ingrid Vila de Cambio PR, Carmen Guerrero, Directora de la EPA en Puerto Rico y Ricardo Burgos del Fideicomiso para la Ciencia, Tecnología e Innovación de Puerto Rico. Además de este panel de jueces, los equipos contaron con un panel de mentores de primer orden en el tema ambiental en Puerto Rico.

Este evento se llevó a cabo gracias al auspicio de EDP University, Basura Cero Puerto Rico, Piloto 151 y el Fideicomiso para la Ciencia, Tecnología e Innovación de Puerto Rico.

## **Liderando la Universidad Emprendedora. Atendiendo las necesidades para el desarrollo del emprendimiento en las instituciones de educación superior (extracto) Por Allan Gibb, Gay Haskins, Paul Hannon and Ian Robertson**

En esta investigación, se auscultó el reto que confronta el liderazgo de las instituciones de educación superior para re-enfocarse y desarrollarse desde una perspectiva emprendedora. El insumo obtenido serviría para construir una sólida base conceptual para el desarrollo del programa "Liderar la Universidad Emprendedora" en las universidades del Reino Unido, pero reconociendo la necesidad global de este tipo de herramienta. En pos de este objetivo, se comenzó por explorar y demostrar la pertinencia del concepto empresarial que, aunque es dependiente del contexto que le enmarca, requiere recursos y el desarrollo del personal de las instituciones para responder de forma proactiva y positiva a su entorno.

Las indagaciones realizadas apuntaron a que la educación superior internacional ha sufrido el impacto del creciente desarrollo organizacional. Las respuestas a los requerimientos para suplir la demanda laboral a partir del potencial universitario ha sido un gran desafío a manejar. Sin embargo, la educación superior no está desprovista. Claramente el sector universitario tiene potencial para construir una fuerte estructura de respuesta estratégica, a partir de las numerosas actividades emprendedoras y empresariales ya incorporadas en muchas instituciones (aunque no siempre estén etiquetadas como tales).

El análisis realizado permitió identificar que uno de los frenos para el desarrollo de estrategias en respuesta a la perspectiva emprendedora, es el temor de ser considerados una institución que incide en la comercialización de la propiedad intelectual. Específicamente, se detectó recelo asociado a la percepción de una universidad en esencia prostituida, a partir de estos esfuerzos institucionales. Por ende, la tendencia ha sido a que el emprendimiento se ha ubicado como un proceso individual de comportamiento y desarrollo relevante para ciudadanos y organizaciones de todo tipo, privados, públicos y sociales.

Otro detractor del avance para el desarrollo de estrategias identificado, fue el tema de si las actividades emprendedoras que se realizaban eran realmente relevantes para el desarrollo de las universidades y respuesta cónsona a los requerimientos del ecosistema. Esto llevó a mirar de cerca aspectos relacionados al liderazgo de las instituciones y su capacidad de vincular el concepto a la respuesta requerida. La transferencia de conocimiento y poder pasar de la teoría a la práctica obligaría a mantener un enfoque flexible y adaptable de cara a la situación de cada institución. El éxito de la coalición rectora a cargo de las iniciativas dependería en cierta medida de su propia posición, responsabilidades y autoridad dentro de la organización.

Luego de evaluar los aspectos que ralentizan el avance para re-enfocarse y desarrollarse desde una perspectiva emprendedora, queda claro que son menester a ser manejado por las instituciones de educación superior. Los retos identificados fueron la creación de una conciencia generalizada de los estudiantes, la construcción de la comprensión y la motivación de las partes interesadas clave, internas y externas a la universidad, el desarrollo de las capacidades del personal a través de un programa internacional de educadores de emprendimiento, y el seguimiento de la práctica y los progresos a nivel nacional e internacional para compartir con todas las partes interesadas.

El impacto sostenible de estas actividades depende en gran medida de los elementos asociados del cambio institucional dentro de las universidades. Por ello, se debe hacer hincapié en tres aspectos asociados al re-enfoque de las instituciones: 1) trazar objetivos estratégicos clave, 2) observar el entorno nacional y global dinámico para la educación superior y 3) monitorear el ánimo colaborativo para la implementación de cambio y desarrollo, en pos de una mejor experiencia como instituciones emprendedoras de la educación superior.

### **Referencia:**

Gibb, A., Haskins, G., Hannon, P., Robertson, I. (2012) Leading the Entrepreneurial University. Meeting the entrepreneurial development needs of higher education institutions. Entrepreneurship in Education. The National Centre for Entrepreneurship in Education (NCEE): London.





# CALENDARIO DE EVENTOS

## RISE OF THE REST TOUR VIRTUAL: EQUITY EDITION.

### ¿Listo o lista para lanzar tu idea de negocio al mercado?

El equipo Rise of the Rest de Revolution, dirigido por el pionero tecnológico Steve Case, anunció una asociación con Opportunity Hub (OHUB) liderada por Rodney Sampson, 100 Black Angels & Allies y el Laboratorio de Innovación Multicultural de Morgan Stanley (MCIL) para lanzar el Rise of the Rest Tour virtual: Equity Edition.



En este evento de lanzamiento virtual, habrá \$2M para startups fundadas por empresarios/as negros con sede en los EE. UU., pero fuera de Silicon Valley, Nueva York y Boston. Esto tendrá una serie de reuniones virtuales que se llevarán a cabo del 1 al 3 de diciembre de 2020. Los fundadores negros pueden postularse y tienen hasta el 25 de octubre. Los lanzamientos seleccionados presentarán el 2 de diciembre.

Fecha límite: **25 de octubre de 2020**

Para solicitar debe acceder a: <https://airtable.com/shrRbTaaaA7FZLxCe>

## GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK- VIRTUAL PITCH COMPETITION

El objetivo de este evento es empoderar a emprendedores, innovadores y creadores durante GEW. Disfruta de 7 días de conectar, colaborar, compartir recursos y celebrar el emprendimiento. El lanzamiento ganador recibirá un paquete de negocios que incluirá un premio en efectivo, un paquete de logotipos, 3 meses de Estrategia de Negocios de JE Catalyst Group y un año de suscripción Pro a Boomerang.

Los seleccionados serán contactados a los datos provistos. Fecha límite para solicitar: 2 de noviembre de 2020 a la medianoche.

Día de la competencia:

**Viernes 20 de noviembre de 2020**

**5:00 PM - 7:30 PM**

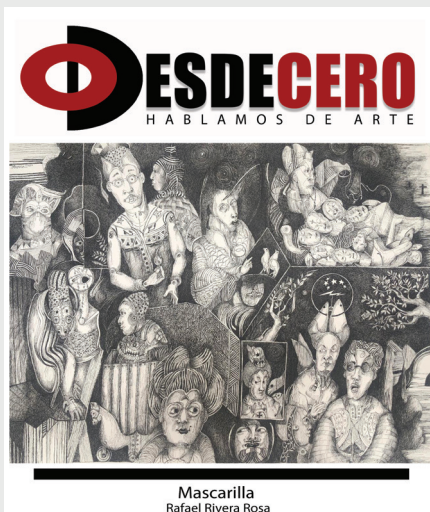
<https://www.eventbrite.com/e/global-entrepreneurship-week-virtual-pitch-competition-tickets-122840995725>

Para solicitar debe acceder a:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeIR7Os5aM7RCRat27KTJXke5lh0xp3-SEPng6acmuP4Dpb6A/vie wform>

# DE LA CASA

## **Lydia Leticia Rosa** UNA JORNADA EN EL ARTE Y DESDE CERO



Mascarilla  
Rafael Rivera Rosa

En De la Casa, mujer, emprendedora, luchadora, constructora de sueños. La profesora Lydia Leticia Rosa nos comenta sobre su jornada como educadora y emprendedora, en el arte y como gestora de la exquisita revista Desde Cero.

Me considero una mujer emprendedora. Siempre he sido fiel creyente en la constante evolución del ser humano en todos los sentidos. A través de mis años, he hecho todo lo posible por cumplir mis sueños y metas y creo que he logrado bastante. Aun cuando tropiezo con barreras que pueden obstaculizarme, lucho hasta lograr superarme. Creer en mis capacidades, poner en desarrollo constantemente la creatividad y tener iniciativa y empeño han sido claves para el logro de todas las metas que me he propuesto a lo largo de mi vida.

EDP ha formado parte de mi jornada de muchas maneras. He aprendido mucho de mis estudiantes. Con ellos he continuado creciendo y expandiendo mis conocimientos. Observar y analizar a cada uno ha sido la llave para expandir mi creatividad en la búsqueda de soluciones para su beneficio personal y profesional. La docencia me ha hecho ver cuán importante es, no solo educar y transmitir tus conocimientos, sino ser empática y sensible con los alumnos. De esa manera ayudamos a que puedan evolucionar no solo en el área académica, sino también en el aspecto emocional y social. Es vital ayudarlos y darles las herramientas y estrategias que necesitan para enfrentar situaciones difíciles y caóticas. Aun en la crisis, les guiamos para que continúen desarrollándose y fortaleciéndose para lograr todo aquello que se han propuesto.

En torno a mi revista Desde Cero, fue un sueño de juventud en mi época como universitaria cuando estudiaba Publicidad. Puedo afirmar que soñar es una manera de materializar tus deseos a largo plazo. En mi caso, fue algo que siempre quise hacer, pero en aquel entonces no era el momento. En el 2013, hablando con mi hermana tenía en mente unos proyectos y ahí surgió la idea de crear la revista. Pensábamos en un nombre para la publicación y a mi hermana se le ocurrió: Desde Cero. Y pensé: ¡Claro! Ese será el nombre, porque cuando un artista crea lo hace desde cero. Su mente está en blanco hasta que comienzan a navegar las ideas.

Desde pequeña, estuve inmersa en la música (canto), el teatro, el baile y la pintura, por lo cual todas esas experiencias fueron la base para la creación de la publicación junto a mi hermana. Terminé una maestría en Administración y Enseñanza de las Bellas Artes porque las artes fueron mi motor para prepararme profesionalmente. Ya lo llevaba en la sangre. Todo esto me sirvió de base para desarrollar la revista. Siempre digo que cuando creas una revista es fundamental que comprendas y estés preparada en el contenido fundamental de la misma. Por ejemplo: no puedo crear una revista médica si mi especialización y experiencia es en la moda. Ese detalle ha sido clave para el éxito de Desde Cero y claro está el trabajar con empeño poner a correr la creatividad.

A otros emprendedores que comienzan su proceso les aconsejo que no se dejen aminorar por nadie, ni por nada. Siempre pensar positivo y convertir lo negativo en positivo. No importa cuántas cosas fuertes y difíciles veamos a nuestro alrededor, tenemos que levantarnos y ser luchadores para hacer aquello que nos lleva a ser exitoso en la vida. Nunca se sienten a esperar las cosas que quieren, tomen la iniciativa de hacer. Deben adoptar una actitud emprendedora para nuevos retos. Finalmente, y sobre todo que crean en ellos mismos. De ahí fluye todo.

# **EMPRENDE @EDP**

**Oficina Institucional de  
Emprende@EDP**

**emprendimiento@edpunity.edu**

**gsantini@edpunity.edu**

**787-765-3560 x1471**

**Centro para Emprendedores**

**emprendedores@edpunity.edu**