

# EMPRENDE@EDP

EDP UNIVERSITY OF PUERTO RICO INC.

## EMPRENDIMIENTO

CONECTAR INNOVAR CLIENTE DECISIÓN EQUIPO



### EN ESTE EJEMPLAR

**EMPRENDIMIENTO EN EL LIENZO CULTURAL DE EDP**

**EN EDPRENDIENDO**

**¿QUE TIPOS DE EMPRENDEDORES EXISTEN?**

**ESCUDO DE ARMAS, UN DESFILE DE MODA Y EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO CON GLAMOUR**

**TALLER DE PROPIEDAD INTELECTUAL**



**EN DE LA CASA YOLANDA ARROYO PIZARRO: LA NARRATIVA DE UN EMPRENDIMIENTO CON ESENCIA DE HISTORIA Y CULTURA**



## Emprendimiento en el lienzo cultural de EDP

**Por Dra. Glorimar Santini-Hernández**

Cuando se habla de un lienzo, el pensamiento vuela y acude a un encuentro con el arte, la pintura, los oleos, los acrílicos y colores de la creatividad. Sin embargo, nuestra universidad ha sido emprendedora y ha trazado importantes pinceladas en su lienzo, a partir de diversos proyectos con alto valor cultural y social. Hablar de cultura es referirse al quehacer diario de un pueblo y de la construcción de su identidad, por medio de las manifestaciones de su gente.

Afin a esta definición, EDP ha construido su identidad con una gestión cotidiana y constante, por medio de proyectos innovadores y pertinentes, en apoyo de las comunidades a las que sirve. La colección de publicaciones de la Editorial, el apoyo a la Cátedra de Mujeres Negras Ancestrales, los talleres creativos, las iniciativas de emprendimiento académico, los espacios de trabajo, la clínica rodante, los cursos de educación continua en alianza con la Liga de Arte, su acuerdo con el Conservatorio de Música, los desfiles de moda, proyectos como Lienzos Musicales y la

constante búsqueda de iniciativas que puedan estar al servicio de nuestro pueblo, han redactado una crónica que ha dado forma a la figura actual de EDP University. Estos eventos son la narrativa de una cultura de emprendimiento cincuentenaria innegable y presente. Si bien recordar es vivir, EDP no cesa de construir nuevas memorias, que trazo a trazo, delinean un pasado honroso, un presente vivo y un futuro de nuevas promesas.

# Mision, Visión Emprende@EDP



## MISIÓN

EDP University of Puerto Rico, Inc. es una institución universitaria de carácter tecnológico y socio humanístico, líder en la educación de profesionales en las Artes, las Ciencias y la Tecnología. Formamos una comunidad de aprendizaje que ofrece programas académicos sub-graduados y graduados mediante modalidades diversas y experiencias formativas que promueven el aprendizaje activo y el desarrollo integral del estudiante como centro del proceso educativo.

## VISIÓN

EDP University of Puerto Rico adopta el Modelo de Universidad Emprendedora y asume el conocimiento y su búsqueda como eje para la innovación y el desarrollo económico sustentable y competitivo de sus constituyentes en y fuera de Puerto Rico.

# EMPRENDE@EDP

EDP University, universidad emprendedora, ha creado Emprende@EDP para articular e implementar el modelo institucional de emprendimiento. Esta oficina enlaza la academia con la parte práctica del modelo institucional de desarrollo curricular y aprendizaje. Además, Emprende@EDP desarrolla y fomenta actividades para el aprendizaje y capacitación de la comunidad universitaria en general, sobre el tema de emprendimiento.

# EDPRENDIENDO



## ¿Qué tipos de emprendedores existen?

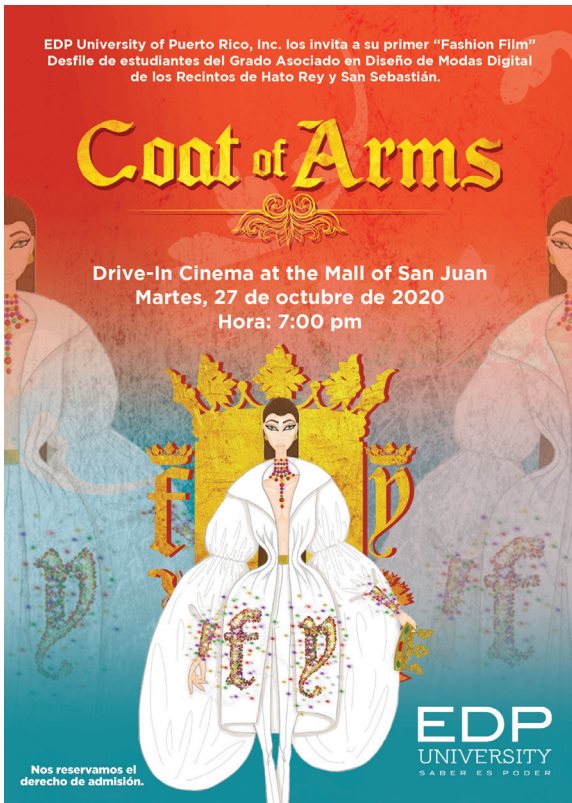
1. Emprendedor social. No busca dinero, ni fama.
2. Emprendedor especialista. Es una persona metódica y técnica.
3. Emprendedor multi-funcional.
4. Emprendedores por accidente.
5. Emprendedor oportunista.
6. Emprendedor inversionista.
7. Emprendedor por necesidad.
8. Emprendedor innovador o visionario.

### **Reflexión:**

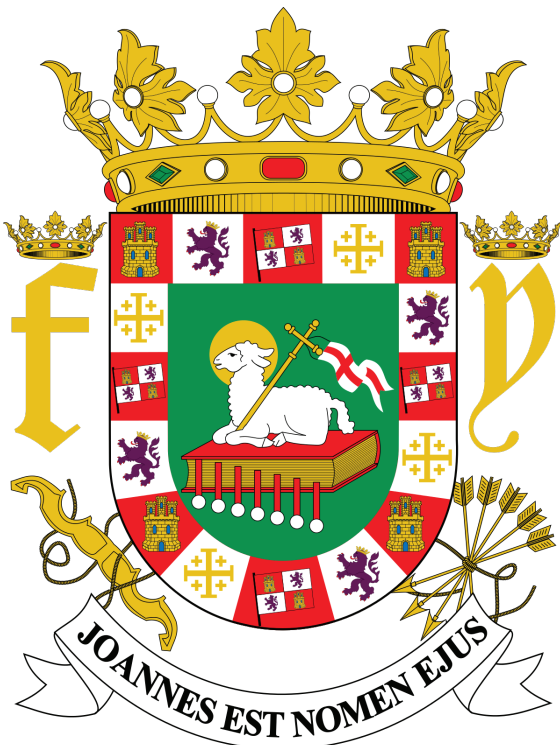
**¿Qué tipo de emprendedor es usted?**

**Saber es Poder... y el que sabe, hace porque puede.**

# ESCUDO DE ARMAS, UN DESFILE DE MODA Y EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO CON GLAMOUR



Bajo un novedoso concepto en el Drive-In Cinema del Mall of San Juan, tuvo lugar el desfile del Grado Asociado de Diseño de Moda Digital. Un grupo de 18 jóvenes estudiantes se inspiró en el Escudo de Puerto Rico, para crear hermosos diseños representativos de este elemento histórico/cultural de nuestro país. Los diseños fueron filmados en las espectaculares facilidades del Coca Cola Music Hall e incluyeron desde piezas casuales hasta vestidos de noche con elementos vanguardistas. El público que se dio cita incluyó familiares, compañeros estudiantes, facultad y la administración de EDP University. La Ing. Gladys Nieves, hizo entrega del Premio "Total Look 2020" junto a Viviana Torres de San Juan Moda, a las estudiantes Gelsy San José Hernández, del Recinto de Hato Rey y Zulady Medina Torres del de San Sebastián.



EDP University es rico en talento y en iniciativas de emprendimiento desde la mesa de trabajo hasta la pasarela. Indudablemente, el que sabe, hace ...porque puede.

# Taller de Propiedad Intelectual

Por Dra. Glorimar Santini-Hernández

El Taller de Propiedad Intelectual se llevó a cabo del 21-23 de octubre de 2020 de manera virtual, con más de 50 participantes de las diferentes universidades aliadas en Puerto Rico. En esta edición, EDP University estuvo representado por seis participantes que tuvieron acceso a expertos del United States Patent and Trademark Office (USPTO). El director del USPTO, Andrei Iancu, ofreció su mensaje de bienvenida y recalcó la importancia de tener medidas para proteger la propiedad intelectual

como parte integral del crecimiento económico en nuestro país. En este taller, se manejó la distinción entre aspectos como patentes, marcas, derechos de autor y secretos de marca. De igual manera, se manejó de forma dinámica el diseño de un prototipo para aplicar conceptos y se establecieron los parámetros clave para la radicación de documentación pertinente a la protección de propiedad intelectual. En Puerto Rico, existen dos repositorios de patentes y están ubicados en la Universidad de Puerto Rico Recintos de Bayamón y de Mayagüez.

UNITED STATES  
PATENT AND TRADEMARK OFFICE



*Logo distintivo de esta agencia donde se realizan registros de patentes, de marca, de derechos de autor y de secretos de marca.*



"To maintain our technological leadership, the United States must seek to broaden our intellectual property ecosystem demographically, geographically, and economically." — USPTO Director Andrei Iancu

# Emprendimiento cultural del ecosistema a la academia y viceversa

Por Dra. Glorimar Santini-Hernández

En el ámbito cultural, el emprendedor se erige como una figura que reconcilia la cultura con la economía. A través de la planeación y creación de productos innovadores, los emprendedores asumen un rol combinado como productos en sí mismos y valores culturales. Además, el emprendedor cultural logra posicionarse como uno de los personajes más importantes de la economía creativa, sistema económico que funciona a partir de la generación de ideas y de la innovación (Howkins, 2013). En Puerto Rico, se estima que hay unas 65 entidades gubernamentales que, de alguna manera, se relacionan con el ámbito cultural, pero hay nueve entidades públicas principales dedicadas al quehacer cultural, con presupuestos medibles (ver gráfica). Si bien hay numerosas gestiones privadas en curso, las condiciones y oportunidades de desarrollo de los emprendedores dependen de la situación económica, social, cultural y de los recursos al alcance para el desarrollo de sus iniciativas en su ecosistema local.

Como dato interesante, desde el año 2010 el presupuesto de las industrias creativas en Puerto Rico iba en descenso, pero a partir del 2017, tuvo un leve incremento a razón de 188,000 anuales (Hernández y Gómez, 2020). Sin embargo, aunque se observó un leve crecimiento, el presupuesto total para el 2021 se ha reducido un 26% en relación con el 2010 (Hernández y Gómez, 2020). A modo explicativo, Throsby (2008) expresa que una problemática recurrente al inicio de la mayoría de los proyectos de emprendimiento cultural es la de la escasez de recursos monetarios, para solventar el salario de servicios especializados en contabilidad, administración o publicidad. Estos son gastos necesarios para el funcionamiento adecuado de cualquier empresa emergente. Por ello, los emprendedores culturales suelen tener un trabajo fijo o diferentes trabajos simultáneos, fenómeno conocido como pluriempleo.

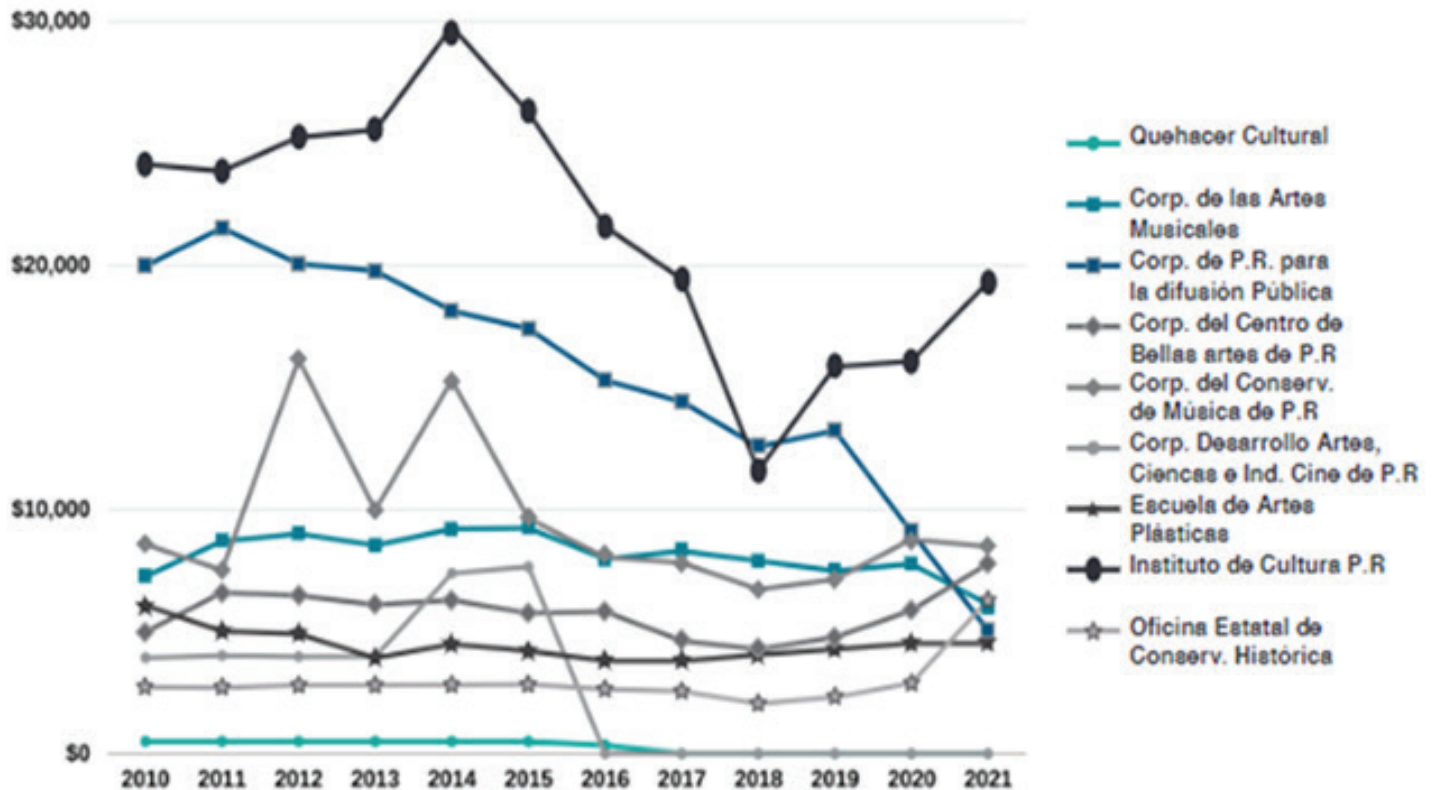
La crisis económica es generalizada y ha tenido impacto significativo a nivel mundial. El reto que nos toca manejar es como priorizar el crecimiento del emprendimiento cultural y la sustentabilidad de las empresas creativas emergentes. La cultura no tiene precio y el costo de no custodiarla es incalculable.

## Las 9 entidades evaluadas y su presupuesto para los años 2010 al 2021

1. Aportaciones al Fondo para el Financiamiento del Quehacer Cultural
2. Corporación de las Artes Musicales
3. Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública
4. Corporación del Centro de Bellas Artes de Puerto Rico
5. Corporación del Conservatorio de Música de Puerto Rico
6. Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico
7. Escuela de Artes Plásticas
8. Instituto de Cultura Puertorriqueña
9. Oficina Estatal de Conservación Histórica



# Presupuesto por agencia



## Referencias:

Hernández-Acosta, J. & Gómez-Herazo, D. (2020). Presupuesto de las instituciones culturales públicas en Puerto Rico. San Juan: Inversión Cultural. Recuperado de <http://www.inversioncultural.com/labcultural>

Howkins, J. (2013). *The Creative Economy. How People Make Money from Ideas*. London: Penguin Books.

Throsby, D. (2008). *Economía y cultura*. México:CONACULTA



# CALENDARIO DE EVENTOS

## Refuerzo PYME: Código de Incentivos y Zonas de Oportunidad en Puerto Rico

Tue 12/1/2020 | 10:00 AM - 11:00 AM  
Webinar

### Descripción del evento:

¿Quieres conocer sobre los incentivos disponibles para tu negocio? En este taller estaremos aprendiendo con Manuel Laboy Rivera, Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) sobre cómo puedes beneficiarte del nuevo Código de Incentivos que busca impulsar el desarrollo económico de Puerto Rico. También nos acompañará Javier Bayón de la Oficina de Exención Contributiva quien nos estará orientando sobre la amplia variedad de incentivos a tu alcance y aún más importante, como accederlos. Finalmente, Pedro Pique del Programa de Desarrollo de la Industria Cinematográfica, estará compartiendo con todos ustedes las oportunidades que existen dentro de la industria cinematográfica y audiovisual la cual se ha convertido en una parte esencial actividad económica de Puerto Rico.

**Costo:** Gratis

**Más información y registro:** <https://refuerzoeconomico.com/talleres>

**Organizador:** DDEC

## Acceso a Capital

Wed 12/2/2020 | 9:00 AM - 10:00 AM  
Webinar

### Descripción del evento:

Hablaremos de cómo acceder a capital operacional para su empresa.

**Para más detalles y registro, entra aquí:**

<https://www.eventbrite.com/e/acceso-a-capital-tickets-111849017422?aff=ebdssbonlinresearch&utm-medium=discovery&utm-campaign=social&utm-content=attendeeshare&utm-source=cp&utm-term=destsearch>

**Organizador:** PathStone Enterprise Center



# Desarrollo de Pequeños Negocios/Preparación y Recuperación ante Desastres

Tue 12/8/2020 | 6:30 PM - 9:00 PM  
Webinar

## Descripción del evento:

Conoce las ventajas y desafíos de ser dueño de tu negocio; que tipo de negocio es mejor para ti, desarrollar tu plan de negocio, entre otros. Conoce las ventajas y desafíos de ser dueño de tu negocio; que tipo de negocio es mejor para ti, como empezar, desarrollar un plan de negocio, preparar tu negocio para enfrentar desastres y emergencias en el futuro. Recuperación ante un desastre.

**Costo:** Gratis

**Regístrate aquí:**

<https://www.eventbrite.com/e/desarrollo-de-pequenos-negociospreparacion-y-recuperacion-ante-desastres-tickets-107619380464?aff=ebdssbonlinesearch>

**Organizador:** Small Business Development Program

# Un Movimiento Que Emprende - Orientación Inicial

Fri 12/18/2020 | 2:00 PM - 3:00 PM

## Descripción del evento:

Recibe orientación sobre el modelo cooperativo para el desarrollo de su idea empresarial. Desde FIDECOOP nos comunicaremos y les orientaremos sobre los pasos iniciales para emprender bajo el modelo cooperativo.

**Costo:** Gratis

**Más información y registro:** <https://www.emprendecoop.com/separte>

**Organizador:** Fidecoop



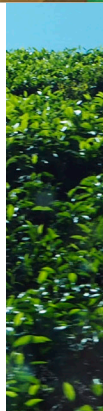
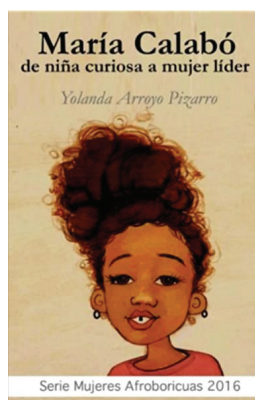
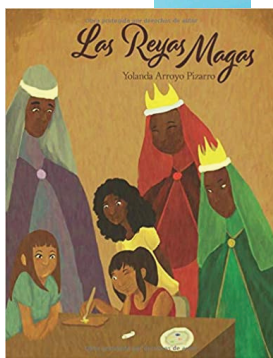
# DE LA CASA

## La narrativa de un emprendimiento con esencia de historia y cultura



**Yolanda Arroyo Pizarro, mujer, activista, escritora, artista y emprendedora nos narra sobre su trayectoria y su Cátedra de Mujeres Negras Ancestrales.**

Me considero una emprendedora porque el emprendimiento también puede ser cultura. Emprender desde un proyecto de impacto humanista, social y cultural significa que en ocasiones las ideas y oportunidades utilizadas para ese proyecto nuevo, se medirán por logros no tradicionales que son más cualitativos que cuantitativos, pero igual o más impactantes. El producto de mi emprendimiento cultural son libros, es la publicación consciente e intencionada de historias escritas para despertar consciencia social colectiva. Es un producto que pretende desarrollar la comprensión lectora de los más jóvenes de nuestra sociedad para que eso les inspire a ser a su vez, emprendedores de generaciones futuras. Ese proyecto se titula Cátedra de Mujeres Negras Ancestrales y fue concebido en 2015 para aceptar la invitación de la Organización de las Naciones Unidas de crear iniciativas para una afro-justicia en los países. Decidí que Puerto Rico tendría representación mundial a través de ese proyecto y así se ha logrado.



EDP ha sido crucial en la operatividad de este proyecto. La misión y visión de esta universidad, además de su cultura organizacional, han permitido y facilitado un impacto de mayor envergadura en los objetivos y el trabajo cultural de cambio social que promueve la Cátedra de Mujeres Negras Ancestrales. Las colaboraciones e interacciones han permitido una dinámica de mayor difusión de publicaciones. Por tanto, el factor de alcance se ha visto en crecimiento por los pasados años gracias a ello.

Con relación al camino andado, lo haría de nuevo. Cada momento. Vivo enamorada de mi profesión de escritora y profesora. Vivo agradecida de las oportunidades que me ha abierto, la gente maravillosa que me ha permitido conocer, incluyendo a mis compañeros y colegas de EDP. Volvería a ser esa niña de 5 años a quien su maestra de Kinder le dijo: "Tú vas a ser escritora cuando seas grande". Y volvería a pasar por cada peldaño, cada escalón, cada momento para sanar a través de la escritura y llegar, hasta otros a sanarlos desde la cultura.

Mi consejo para los emprendedores que comienzan su proceso es que crean en sus sueños. Que descansen de las jornadas fuertes, que pausen cuando crean que no pueden dar un paso más, pero que no renuncien. Cada esfuerzo en la dirección correcta de nuestro emprendimiento es un paso hacia la libertad y la satisfacción personal y hasta colectiva.

# **EMPRENDE @EDP**

**Oficina Institucional de  
Emprende@EDP**

**emprendimiento@edpunity.edu**

**gsantini@edpunity.edu**

**787-765-3560 x1471**

**Centro para Emprendedores**

**emprendedores@edpunity.edu**